Master métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF)

Ouvert en Master 2 uniquement.





# **IE-FUN**

Ingénierie des e-formations et usages des outils numériques

# Un parcours qui s'adresse :

Par son organisation (vidéoconférence, plateforme FOAD, horaires adaptés), le parcours s'adresse :

- aux étudiant-e-s en formation initiale qui se destinent à la formation d'adultes,
- aux personnes salariées ou à la recherche d'emplois désireuses de s'inverstir ou d'acquérir de nouvelles compétences dans les métiers de la formation,
- aux enseignants et formateurs souhaitant s'inscrire dans un processus de développement professionnel.

Ce master ne prépare pas aux concours de recrutement enseignants.

# Objectifs de la formation

- la construction de compétences professionnelles liées aux métiers de formateurs dans et hors de l'éducation nationale ; aux métiers du conseil en formation et de l'intervention en formation;
- une formation à la recherche et par la recherche dans le champ de l'éducation et de la formation. Possibilités de poursuite en thèse dans les équipes de recherche qui adossent ces parcours (CEREP - EA 4692; CRESTIC - EA
- la professionnalisation et le développement professionnel des acteurs de l'éducation et de la formation.

Les étudiants diplômés du parcours IE-FUN seront capables de travailler dans les domaines de l'éducation et de la formation dans des entreprises privées, des institutions publiques, des associations, dans l'Éducation nationale. Ils pourront concevoir et mettre en oeuvre des outils numériques et également conseiller les décideurs sur les usages du numériques en formation

Les enseignements du IE-FUN visent à permettre aux étudiants de s'insérer dans:

- les entreprises utilisant la FOAD pour former leurs personnels
- les organismes de formation mettant en œuvre la FOAD dans leurs dispositifs de formation
- les entreprises spécialisées dans le champ de la FOAD et/ou d'espaces numériques de travail (sociétés de services en informatique, société de conseils en TIC, ...)
- les entreprises productrices de contenus multimédia à visée pédagogique,
- les entreprises souhaitant mettre en place pour leur personnel des espaces numériques de travail

# Modalités d'enseignement adaptées aux publics salariés

Les modalités sont hyrbrides pour prendre en compte la présence de nombreux étudiants salariés dans l'académie de Reims avec du présentiel, de la visioconférence et un accès à des ressources sur une plateforme numérique.

### Stages

L'année de Master 2 s'articule autour de deux périodes de stages (4 semaines au premier semestre et 6 à 8 semaines au second semestre). Elles permettent aux étudiants de s'impliquer dans des projets en lien avec la formation à distance et les usages du numérique, de construire une première expérience professionnelle. La construction de partenariats spécifiques avec des structures (notamment de formation), des entreprises du secteur de la formation et de l'édition est un facteur facilitant la mise en stage des étudiants.

### Lieux de formation

Charleville, Châlons, Chaumont, Reims et Troyes

# Inscriptions et conditions d'admission

Parcours uniquement ouvert en Master 2. Les étudiants en Master 1 suivent les cours du parcours CIREF - voir plaquette de présentation. Un jury souverain se réunit pour examiner les candidatures\*.

examiner les candidatures\*.

Pour une admission en Master 2, les étudiants doivent être titulaires d'un Master 1 ou d'un Master 2. Les candidats non titulaires d'un bac+4 peuvent exceptionnellement être autorisés à s'inscrire après avoir obtenu une VA13 Expérience (démarche qui permet d'entreprendre une formation) auprès du SFCIP.

\*des pièces justificatives peuvent être demandées.

+ d'infos : www.univ-reims.fr/espe-inscriptions

Contacts et renseignements

Inscriptions Master 2 : espe-scol2@univ-reims.fr

Responsable de mention : espe-resp.mention.pif@univ-reims.fr@univ-reims.fr

VA expérience : devu.sfcip@univ-reims.fr ou 03.26.91.32.04 Pour une admission en Master 2, les étudiants doivent être